

## Comment communiquer en nutrition-santé ? (1 jour)



### Objectifs opérationnels :

- Déterminer les allégations nutritionnelles et de santé conformes à la réglementation
- Vérifier l'étiquetage de produits alimentaires avec allégations (Nutrition et/ou Santé)

### Objectifs pédagogiques :

- Appliquer les exigences réglementaires en matière d'allégations nutritionnelles
- Intégrer les contraintes réglementaires liées aux allégations santé
- S'approprier les tolérances applicables aux produits avec allégations
- S'inspirer de stratégies de communication efficaces

### Programme détaillé :

#### Module 1 : Les allégations nutritionnelles

- Le règlement 1924-2006 : champ d'application, contexte
- Les allégations nutritionnelles autorisées : liste et conditions
- Les exigences : mentions obligatoires, étiquetage nutritionnel, mentions interdites
- Les évolutions à venir

#### Atelier 1 : Comment vérifier les seuils d'allégations ? Comment indiquer l'information sur pack ?

#### Module 2 : Les allégations de santé

- Panorama des allégations santé : génériques, réduction du risque, enfants
- Les allégations santé génériques autorisées : liste et conditions
- Rappel du principe d'évaluation des allégations par l'EFSA
- Synthèse des allégations santé spécifiques autorisées

#### Atelier 2 : Analyse critique de packs avec allégations santé sur le marché

#### Module 3 : Le contrôle des produits avec allégations

- Le guide CE des tolérances applicables à l'étiquetage nutritionnel
- Présentation des 4 cas de figures
- Rappel du principe de calcul des tolérances : conformité, NC

#### Atelier 3 : Calcul des tolérances pour des produits avec allégations

#### Module 4 : Comment valoriser les atouts nutritionnels de ses produits ?

- Quelles sont les précautions à prendre ?
- Décryptage de stratégies nutritionnelles de marques (marque distributeur, marque nationale, marque internationale) : diagnostic/ reformulation/ communication
- Les clés pour bâtir sa propre stratégie nutritionnelle

### PUBLIC CONCERNE :

Service communication, Marketing ou Nutrition. Toute personne chargée de la communication en entreprise.

### PREREQUIS :

Aucuns prérequis spécifiques

### PLANNING 2020 :

Le 07/04/2020

Le 08/10/2020

à La Roche-Sur-Yon

### INTERVENANTS :

Bénédicte

BOUKANDOURA ou

Anaïs ROBIEUX

## Comment communiquer en nutrition-santé ? (1 jour)



### Informations complémentaires :

- Sanction de la formation : Attestation de réalisation
- Nature de la formation : Développement de compétences

### Modalités pédagogiques/ méthodes mobilisées :

- Une combinaison de modules théoriques et d'exercices pratiques
- Une interaction et un échange avec les participants
- Un support de qualité remis à chaque participant avec des références pour aller plus loin sur le sujet

### Modalités d'évaluation :

- Questionnaire préalable à la formation
- Questionnaire d'évaluation à remettre en fin de la formation

Quiz et études de cas pour apprécier le contenu de la formation, les moyens pédagogiques mis à disposition et les compétences acquises.

### Nombre d'inscrits :

Minimum : 2 personnes

Maximum : 6 personnes

### Accès personnes handicapées :

Salles de formation au rez-de-chaussée, locaux accessibles aux personnes à mobilité réduite.

### TARIFS :

Inter-entreprises : 500 € HT/ pers

Intra-entreprise : Nous consulter

### CONTACT :

**NUTRACTIV**

123 Boulevard Louis Blanc

85000 La Roche sur Yon

Tél : 02.72.71.16.34

Mail : [formation@nutractiv.fr](mailto:formation@nutractiv.fr)



*NUTRACTIV est un organisme de formation dont la déclaration d'activité est enregistrée sous le numéro 52 85 02100 85 auprès du préfet de région des Pays de la Loire.*